

## CORONA- HERAUSFORDERUNG

### **Aktionsplan für Kümmerer im City-Management und Stadtmarketing**

- 1) Informations-Webseite mit Links zur Handhabung der staatlichen Unterstützungsleistungen einrichten
- 2) Hotline für lokale Unternehmen einrichten
- 3) Liste lokaler Online-Händler erstellen (und aktuell halten) und auf den relevanten Webseiten veröffentlichen
- 4) Streetwork: Aufkleber, Buttons, Flyer produzieren, z.B. „City XYZ: Wir sind online weiterhin für Sie da“
- 5) Öffnungszeiten der Einträge in Google Maps via Google My Business anregen anzupassen; gleiches gilt für alle Online-Präsenzen
- 6) Private Facebook-Gruppe mit relevanten Stakeholdern eröffnen, um Maßnahmen für den inhabergeführten Handel/die lokalen Gewerbetreibenden zu koordinieren.
- 7) Bestehende Infrastrukturen nutzen, z.B. atalanda, lokale Online-Marktplätze, um ggf. den reinen Online-Vertrieb aufrechtzuerhalten: <https://atalanda.com/corona>
- 8) Über [www.coronline.de](http://www.coronline.de) informiert bleiben, was andere Standorte sich ausdenken

Wir sind für Sie da. Leiten Sie mit Unterstützung der geschulten CIMA-Berater\*innen und Projektmanager\*innen die Schritte ein!

Kontakt: [info@cima.de](mailto:info@cima.de)