



Quelle: Unsplash

Stadtgutschein, Bonuskarten & Co.

Von der Idee bis zur Umsetzung

Lange Zeit lag der Fokus vieler Unternehmen auf der Akquise von Neukund*innen. Mittlerweile weiß man, dass diese deutlich höhere (finanzielle) Investitionen fordert als die Bindung von Bestandskund*innen, weshalb immer häufiger sog. (lokale) Kundenbindungsprogramme eingesetzt werden. Diese haben das Ziel, Kund*innen an das Unternehmen zu binden.

Um den lokalen Wirtschaftskreislauf zu stärken, gibt es in vielen Städten bereits Stadtgutschein- und Treuepunktesysteme. Diese können händlerübergreifend verwendet werden, wodurch die lokale Kaufkraft vor Ort gebunden wird und die stationären, lokalen Gewerbetreibenden unterstützt werden. Zudem können Bonuspunkte beispielsweise für Vereine und Initiativen gespendet und diese damit finanziell unterstützt werden. Durch die Digitalisierung des Systems wird der Verwaltungsaufwand erheblich reduziert.



Unser Leistungen im Überblick



Wir stehen Ihnen gerne zur Seite

- Wir identifizieren gemeinsam mit Ihnen die Ziele und Anforderungen an das System und definieren die technischen, organisatorischen und funktionalen Rahmenbedingungen.
- Auf Basis eines Strategieworkshops wird das Lastenheft erstellt.
- Die definierten spezifischen Anforderungen werden mit unserer Anbieterdatenbank abgeglichen, um Ihnen einen schnellen und unkomplizierten Überblick über geeignete technische Anbieter zu geben.
- Auf dieser Basis kann gezielt die Angebotseinholung bzw. das geeignete Vergabeverfahren eingeleitet werden, bei dem wir Sie gerne begleiten. Zusätzlich übernehmen wir gerne die Recherche nach geeigneten Fördermöglichkeiten und unterstützen Sie bei der Beantragung dieser.
- Optional unterstützen wir als Ihr Partner vor Ort die Implementierung bzw. das Onboarding zur Etablierung einer nachhaltigen und erfolgreichen Lösung.

Unsere Referenzen



ab 1.490 € (zzgl. MwSt.)

Interessiert? Melden Sie sich gerne bei uns!

Achim Gebhardt
gebhardt@cima.de
089 55118139

cima.