

City-App Beratung

Von der Idee bis zur Umsetzung

City-App – ja oder nein? Welche Lösung ist die beste und welche Kosten entstehen? Diese Fragen sind vielerorts aktuell. Klar ist: City-Apps sind in vielen Kommunen zentrale Informations-, Interaktions- und Werbemedien. Sie schaffen ein digitales Abbild der Region, halten Bürgerinnen auf dem Laufenden und bieten wichtige Services auf dem Smartphone. Auch Tourist*innen profitieren durch Informationen zu Sehenswürdigkeiten und Veranstaltungskalendern. Die Auswahl eines passenden technischen Anbieters stellt eine Herausforderung dar, bei der die cima basierend auf Ihren Bedarfen und der Expertise aus ihrer deutschlandweiten Studie zu City-Apps unterstützt.

Wir stehen Ihnen gerne zur Seite

- Wir erarbeiten gemeinsam mit Ihnen die Ziele und Anforderungen an die App und definieren die technischen, organisatorischen und funktionalen Rahmenbedingungen.
- Auf Basis eines Strategieworkshops wird das Lastenheft erstellt.
- Die definierten spezifischen Anforderungen werden mit unserer Anbieterdatenbank abgeglichen. So erhalten Sie einen schnellen und unkomplizierten Überblick über geeignete technische Anbieter bzw. Infrastrukturgeber.
- Auf dieser Basis kann gezielt die Angebotseinholung bzw. das geeignete Vergabeverfahren eingeleitet werden, bei dem wir Sie gerne begleiten.
- Optional unterstützen wir als Ihr Partner vor Ort die Implementierung bzw. das Onboarding, um gemeinsam eine nachhaltige und erfolgreiche Lösung zu etablieren.



Unser Vorgehen im Überblick



Unsere Referenzen



Zur Studie



ab 1.490 € (zzgl. MwSt.)

Interesse? Melden Sie sich gerne bei uns!

Achim Gebhardt
cityapps@cima.de

cima.digital

Für die smarte Zukunft von Städten, Gemeinden und Regionen.