

Wertschöpfungsanalyse im Tourismus und Veranstaltungssektor

Wir machen wirtschaftliche Effekte sichtbar

Welche Wertschöpfung bringt der Tourismus in Ihrer Region? Eine Frage, die meist nur sehr schwer zu beantworten ist. Jedoch ist die Antwort darauf mehr als relevant, wenn es um Fördermaßnahmen für den Tourismus in Ihrer Region geht.

Auch einzelne Sport-, Freizeit- und Kultur-Großveranstaltungen tragen maßgeblich zur Wertschöpfung bei, wobei die wirtschaftlichen Effekte schwierig zu messen sind. Die einzigartige Wertschöpfungsanalyse der cima in Kooperation mit Mastercard unterstützt Sie bei der Analyse von Veranstaltungen und touristischen Aktivitäten.

Touristische Wertschöpfungsanalyse



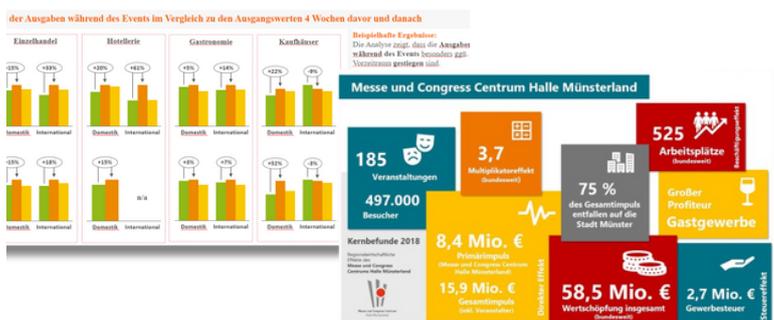
- cima-Standortexpertise gekoppelt mit aggregierten und anonymisierten Mastercard-Ausgaben
- Überblick über die direkten und indirekten touristischen Effekte und Einordnung in die ökonomische Entwicklung der Stadt oder Region
- Detaillierte Einblicke in das Konsumverhalten Ihrer Besucher*innen aus dem In- und Ausland
- Zusammenfassende Bewertung und Handlungsansätze zur touristischen Stärkung

Mehr Fakten, weniger Bauchgefühl



- Ob Sportveranstaltung, Konzert oder Messe - einzigartige Einblicke in die wirtschaftlichen Effekte von Großevents
- Geo-lokale Aggregation und branchenspezifische Auswertung der Ausgabeentwicklungen pro Veranstaltungstag

Freuen Sie sich auf spannende Insights!



Interessiert? Melden Sie sich gerne bei uns!

Achim Gebhardt
gebhardt@cima.de
089 55118139